



Grup de Desenvolupadors Google de Tarragona

GDG Tarragona

Què és un GDG (Google Developer Groups)?

Grup de desenvolupadors que estan interessats en les tecnologies Google. Entre altres coses, tot el relacionat amb Android, App Engine (Cloud), Chrome i l'ús de les APIs Google Maps, Youtube, Google+, etc. Hi ha més de 500 GDGs repartits per diferents ciutats del món.

Què és el GDG Tarragona?

El Grup de desenvolupadors Google de Tarragona. Creat a mitjans del 2012 i reconegut oficialment per Google. És un dels més actius de l'Estat, on actualment hi ha 21 grups oficials.

Objectius del GDG Tarragona

- Realitzar trobades, conferències, tallers i competicions periòdicament.
- Conèixer a la comunitat de desenvolupadors de la província de Tarragona.
 - Qui som (networking).
 - Quines tecnologies coneixem.
- Potenciar i dinamitzar el territori.
 - Iniciar nous projectes (emprenedoria).
 - Difondre les noves tecnologies.
- Fer arribar a la gent la capacitat d'entendre i gestionar la tecnologia.
 - Activitats de divulgació científica i tecnològica.

Conferències

Google I/O Extended (Reus)



DevFest (Barcelona)



Monetització (Tarragona)



Videojocs (Tarragona)



Women Techmakers (Reus)



Google Glass (Tarragona)



Tallers i competicions

Taller Android (Reus)



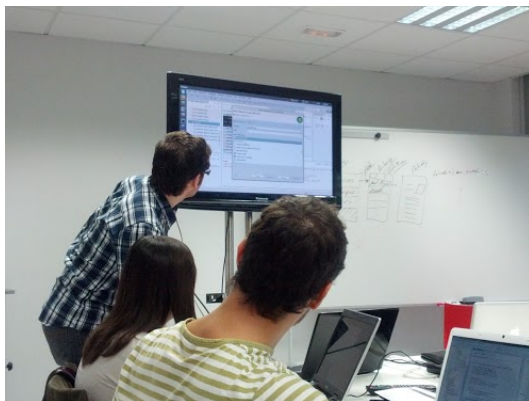
Taller Google Maps (Tarragona)



Hackathon Gamificació (Tarragona)



Taller SQLite (Reus)



Hackathon Smartcity (Tarragona)



Taller seguretat (Tarragona)



Google I/O Extended

Què és el Google I/O?

És la conferència de Google més important de l'any. És un esdeveniment en el qual es presenten les novetats pel que fa a tecnologia i a dispositius que es veuran al mercat en uns mesos. En passades edicions es van presentar els dispositius Nexus, les Google Glass, Google Plus, Android ADK, Smart TV, entre d'altres. A San Francisco s'arriben a congregar 6000 persones de 60 països.

Què són els Google I/O Extended?

Esdeveniments organitzats pels GDGs d'arreu del món per apropar aquesta experiència a aquells que no tenen l'oportunitat d'assistir al Google I/O de San Francisco. Es realitzen tots en paral·lel i es viuen en directe les presentacions i sessions formatives que ofereixen els enginyers de Google des de San Francisco. La província de Tarragona té el privilegi de comptar amb un Extended des de 2012. L'any passat vam ser escollits per entrar en directe per videoconferència des de Reus a San Francisco durant la [keynote](#).

Què ofereix el Google I/O Extended del GDG Tarragona?

- Veure en directe per streaming la keynote que es durà a terme a San Francisco on es realitzaran les presentacions més esperades (Google Glass, Android Wear, KitKat 4.5, ...)
- Conferències tècniques locals realitzades per desenvolupadors d'aquí.
- Promocionar als desenvolupadors, projectes i apps de casa nostra amb presentacions.
- Networking, compartir inquietuds i experiències i crear sinèrgies.

Edicions passades



[Web oficial Google I/O Extended 2012](#)

[Web oficial Google I/O Extended 2013](#)

Xifres

Posicionament del GDG Tarragona

5º posició en esdeveniments realitzats els últims sis mesos (8).

5º posició en nombre d'assistents totals (780+ persones, per sobre de Madrid i Valencia).

* 21 grups oficials a l'Estat

* Dades extretes del **ranking** que elabora Google ([Pulse](#))

Altres números

500+ seguidors a les xarxes socials

29+ esdeveniments (des de 2012)

~10 esdeveniments per any

Repercussió del Google I/O Extended

Inscripcions exhaurides en les dues edicions.

80+ assistents al Google I/O Extended 2012.

100+ assistents al Google I/O Extended 2013.

120+ assistents previstos per 2014.

Perquè donar suport al Google I/O Extended

REPERCUSIÓ

Vinculació a un esdeveniment orientat a la tecnologia, únic a la província.

Associació directa al sector tecnològic generant la consolidació del lideratge de la corporació a aquest sector.

Vinculació al sector de la investigació tecnològica i a una marca pionera com és Google.

IMPACTE ECONÒMIC

Fomentar el desenvolupament de l'economia mitjançant el suport a esdeveniments que fomenten l'ensenyament, creativitat, creixement i desenvolupament de la comunitat tècnica al nostre país. Són bastants els projectes i empreses de la zona que han sorgit o evolucionat gràcies a aquestes iniciatives.

ABAST

El nostre públic objectiu forma part de múltiples comunitats tècniques del mercat Català, i en menor mesura de l'Espanyol. L'abast de les oportunitats de **publicitat i màrqueting** s'estenen a nivell local, provincial i nacional.

RECRUITING

Arribar a desenvolupadors, dissenyadors, estudiants i emprenedors de diferents perfils que podrien **contribuir amb el seu negoci** o bé, **utilitzar els seus serveis**. D'altra banda, podran ser testimonis de les tendències en tecnologies que manegen els usuaris.

Beneficis com a sponsor

Comuns

- 1 - Posts a través de les nostres xarxes socials, que inclouen Facebook, Twitter i Google+. Exemple de missatge: "Patrocinadors del Google IO Extended: @laSevaCompanyia"
- 2 - Presència al portal de gestió de les inscripcions a l'esdeveniment ⁽¹⁾
- 3 - Presència a la web de l'esdeveniment ⁽¹⁾
- 4 - Presència a les slides de presentació i tancament de l'esdeveniment ⁽¹⁾
- 5 - Nota d'agraïment a les xarxes socials. Exemple de missatge: "El Google IO Extended ha estat possible gràcies a: @laSevaCompanyia"
- 6 - Esment a les notes de premsa i comunicats.

⁽¹⁾ La mida i localització del logotip dependrà del tipus de sponsor.

La col·laboració no té perquè ser només econòmica, comptarà com aportació qualsevol benefici o servei destinat a l'esdeveniment (queviures, beguda, dispositius, descomptes, software, etc).

Els GDGs són organitzacions sense ànim de lucre. Tot el patrocini es destina íntegrament a la realització de l'esdeveniment.

Segons el tipus d'sponsor*

< 250€ - Bronze

250-499€ - Plata

- Presència física a l'esdeveniment mitjançant la col·locació de material promocional proporcionat per l'empresa (roller, lona).

500-999€ - Or

- Presència física a l'esdeveniment mitjançant la col·locació de material promocional proporcionat per l'empresa (roller, lona).
- Possibilitat de repartir informació entre els assistents.

>= 1,000€ - Platí

- Presència física a l'esdeveniment mitjançant la col·locació de material promocional proporcionat per l'empresa (roller, lona).
- Possibilitat de repartir informació entre els assistents.
- Espai físic per a accions de difusió o publicitat de les activitats de l'empresa. ⁽²⁾
- Possibilitat de fer una xerrada durant la jornada (la temàtica ha de ser coherent amb l'esdeveniment).

⁽²⁾ A consultar, dependrà de si les instal·lacions ho permeten.

* En cas d'aportació econòmica, aquests preus no inclouen IVA

Informació de contacte

Gràcies per considerar patrocinar el GDG Tarragona.

Per a més informació poseu-vos en contacte amb nosaltres:

contact@gdgtarragona.net

Web oficial

www.gdgtarragona.net

Canal de youtube

<https://www.youtube.com/user/GDGTarragona>

Xarxes socials

@GDGTarragona

Organitzadors del Google I/O Extended



Patrocinadors Habituals

